

1 [Kunden und Kundinnen]

Die individuellen Bedürfnisse und der Nutzen jeder Kundin und jedes Kunden stehen im Mittelpunkt unserer Tätigkeit. Unsere Marktleistung basiert auf einer persönlichen Bedürfnisanalyse aufgrund derer wir eine massgeschneiderte Lösung aus einer Hand anbieten. Ausschlaggebend ist die Kundenzufriedenheit: Unsere Kundinnen und Kunden sollen von uns begeistert sein!

2 [Kommunikation]

Die Kommunikation ist das Fundament einer jeden Zusammenarbeit und hat zum Ziel, eine gegenseitige Vertrauensbasis zwischen dem Kunden, der Kundin und der Unternehmung zu schaffen und zu erhalten. Der Umgang mit unserer Kundschaft, mit unseren Partnerfirmen und mit unseren MitarbeiterInnen ist unkompliziert, offen und ehrlich.

3 [Marktpositionierung]

Unser Tätigkeitsbereich wäre durch die Nutzung des Internets geografisch nicht eingeschränkt, ist aber hauptsächlich in der Schweiz, Österreich und Deutschland angesiedelt.

Es ist unser Ziel, qualitativ einwandfreie und individuell optimale Lösungen zu fairen, transparenten Konditionen anzubieten. Diese Konditionen sollen in jeder Situation greifen: Unsere Arbeit ist durch eine spezielle IT Versicherung abgedeckt.

Als Konsequenz unserer Bemühungen sollen unter anderem durch Weiterempfehlung neue Projekte akquiriert werden können.

4 [Fokussierung und Kernkompetenzen]

Wir sind stark in den Bereichen

- Kommunikation (Bedürfnisanalyse und Beratung)
- Konzeptionierung und Ganzheitlichkeit (methodische Vorgehensweise mit vielseitigen Dienstleistungen) und
- technische Umsetzung (professionelle Gestaltung und Realisation von Webauftritten).

Um diese Kernkompetenzen vollumfänglich ausschöpfen und vertiefen zu können, bilden wir uns permanent in unterschiedlichen Bereichen weiter, setzen neue Technologien ein und gehen Partnerschaften mit anderen Fachleuten und spezialisierten Firmen ein. Diese Vorgehensweise bildet die Basis für eine ganzheitliche, praxis- und kundenorientierte Lösungsumsetzung im Interesse des Kunden und der Kundin.

5 [MitarbeiterInnen]

Unseren freien MitarbeiterInnen bringen eine Diversität an Qualifikationen und Erfahrungen mit und arbeiten in den Bereichen, die sie am meisten interessieren. Sie werden fair und marktgerecht entlohnt. Eine persönliche Vertrauensbasis bildet die Grundlage für die Zusammenarbeit. Das Resultat ist eine schlanke, flexible Organisation mit breitem und spezialisiertem Know-how in bewährten und innovativen Gebieten und einem hochmotivierten Team.